

LIZENZ- UND KOOPERATIONSANGEBOT

Ida und die Igel

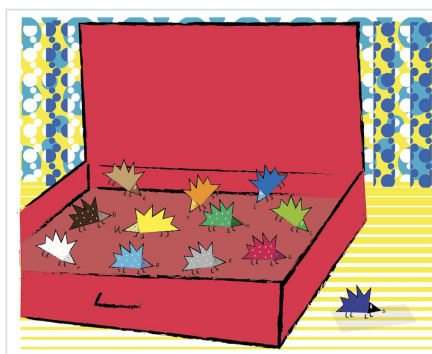
Rätsel- und Mitmachwelt für Kinder von 6 bis 10

Illustration, Konzept und Serie aus einer Hand, bereit für Buch, Block, Karten, Magazin und Unternehmen.

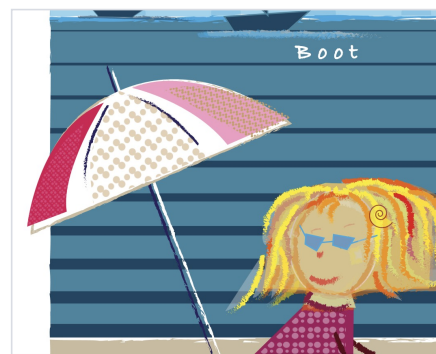
In „Ida packt die Igel ein“ reist Ida mit einem roten Koffer voller bunter Igel ans Meer. Rund um die Reise entstehen Farb- und Buchstabenrätsel, Wortschlangen, Wortbaukästen, Suchbilder, Ausmalbilder und Schreibenanlässe. Konzept und Illustration stammen von **Manuela Rose**, Diplom-Grafik-Designerin aus Bremen. Das Material ist bewusst **nicht an einen Lehrplan gebunden**, sondern für die Freizeit gemacht: für Nachmittage, Ferien, Reisen und Wartezeiten. Die Beat Box GmbH vertritt die Illustratorin als Vermittlerin und ist Ihr Ansprechpartner für alle Anfragen.



Entwirre die Wortschlange



Ein Koffer voller Igel: Farbträtsel



Wörter bauen: Segel + Boot

Illustrationen © Manuela Rose. Vollständige Materialien auf Anfrage, nach Vertraulichkeitsvereinbarung.

Das Angebot

Eigene Reihe zur Lizenz

„Ida und die Igel“ als fertige Rätselwelt mit wiederkehrenden Figuren, entwickelt für Serien: Rätselblock, Ferienheft, Stickerbuch, Kartenset oder App.

Illustration im Auftrag

Rätselseiten, Aufgabenblätter und Illustrationen für bestehende Programme von Verlagen und Magazinen, druckfertig und termintreu.

Rätselhefte für Unternehmen

Individuelle Hefte und Malbögen zum Thema des Auftraggebers: für Freizeitparks, Hotels, Gastronomie, Museen, Reisen und Kundenclubs.

Für wen es gemacht ist

- **Verlage für Kinder- und Beschäftigungsbücher:** Rätselblöcke, Ferien- und Reisehefte, Knobel- und Stickerbücher
- **Spieleverlage:** Rätsel- und Quizkarten, Knobelboxen, Spiele rund um eine Figurenwelt
- **Kinderzeitschriften und Kundenmagazine:** regelmäßige Rätselseiten, Beilagen, Sonderhefte
- **Unternehmen und Freizeitanbieter:** Rätselhefte und Malbögen mit eigenem Thema und eigener Marke
- **Internationale Lizenznehmer:** Übersetzungs- und Auslandsrechte für die Reihe

Warum jetzt? Rätsel- und Beschäftigungstitel für die Grundschulzeit werden für Freizeit, Ferien und Reisen gekauft, unabhängig vom Unterricht. Die Illustratorin liefert dafür Stil, Inhalt und Serienfähigkeit aus einer Hand. Die Beat Box GmbH übernimmt dabei die gesamte Abstimmung.

Was wir erreichen wollen

Unser Ziel: Wir suchen für die Rätsel- und Aufgabenwelten von **Manuela Rose** feste **Partner**, die sie verlegen, lizenzieren oder beauftragen. Wir wollen **bis Ende 2026 zwei bis drei verbindliche Kooperationen** abschließen, sodass **2027** die ersten Titel oder Aufträge am Markt sind.

Konkrete Ziele

1 Verlagspartner für eine eigene Reihe

Lizenzvertrag für „Ida und die Igel“ als Rätselreihe mit wiederkehrender Figurenwelt, zum Beispiel als Rätselblock, Ferienheft oder Stickerbuch. Das Vergütungsmodell sind Vorschuss plus Beteiligung am Verkaufserlös. Die ersten Titel sollen im Programm 2027 erscheinen.

2 Regelmäßige Illustrationsaufträge

Rätselseiten, Aufgabenblätter und Illustrationen für bestehende Programme von Verlagen und Kinderzeitschriften, gern als laufende Zusammenarbeit.

3 Pilotprojekte mit Unternehmen

Ein bis zwei maßgeschneiderte Rätselhefte oder Malbögen für Unternehmen aus Freizeit, Tourismus, Gastronomie oder Handel. Damit erproben wir das Firmenmodell.

4 Weitere Verwertung (mittelfristig)

Spiele und Kartensets, digitale Ausgaben sowie Übersetzungs- und Auslandslicenzen für die Reihe.

Fahrplan



Rolle der Beat Box GmbH

Die Beat Box GmbH ist eine Hamburger Lizenzagentur. Sie vertritt **Manuela Rose** im Rahmen eines **Vermittlungsmandats** und ist zentraler Ansprechpartner für Verlage, Lizenznehmer und Auftraggeber. Ihre Aufgaben:

- Partner ansprechen und Gespräche anbahnen
- Muster, Exposés und Angebote koordinieren
- Konditionen und Verträge verhandeln
- Lizenzabrechnungen prüfen und laufend betreuen

Vertragspartnerin ist die Illustratorin selbst. Die Verträge werden direkt mit ihr geschlossen, und alle Urheber- und Nutzungsrechte bleiben bei ihr, bis sie eine Lizenz vergibt. Die Beat Box GmbH bringt über 30 Jahre Erfahrung im Rechte- und Lizenzgeschäft mit, von der Musikverlagsadministration bis zu Lizenzprojekten mit Büchern, Spielen und Lebensmittelmarken.

Nächster Schritt: Termin vereinbaren oder Musterpaket anfordern

Gern persönlich auf der Frankfurter Buchmesse (7.–11. Oktober 2026) oder danach per Video-Call.